

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РАДИОСТАНЦИЙ И РАБОТЫ С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Медиагруппа «Первый регион» развивает четыре формата «Европейской медиагруппы» в Краснодарском крае: «Европа Плюс», «Ретро FM», «Дорожное радио», «Новое Радио». Её руководитель, Сальбий Хачмахов, рассказал об особенностях работы с рекламодателями в маленьких городах России, конкуренции, планах на будущее

ВЗГЛЯД ПАРТНЁРА

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИАГРУППЫ» • ОСЕНЬ 2018



Вадим Воронов, Алиса Селезнёва, Сальбий Хачмахов и Сергей Мельников

NK

Расскажите об общих положениях на радиорынке в Краснодарском крае.

Сегодня по насыщенности рынка СМИ Краснодарский край находится на пятом месте в РФ. Но, пожалуй, самым конкурентоспособным в плане трансляции информации является радио. Причина успеха новых радиостанций кроется не столько в общедоступности и оперативности радио как медианосителя, сколько в выборе музыкального формата и форме подачи контента.

Если говорить о конкуренции, Краснодарский край не равномерен с точки зрения развития радиорынка. Есть города с численностью населения 75000 человек, в которых уже вещает более 20 радиостанций, а есть населённые пункты, где всего 2–3 радиостанции. Для того, чтобы максимально эффективно зайти на рынок, мы, как и, наверное, все наши коллеги в регионах, делаем анализ конкурентного окружения и стараемся работать сразу с несколькими форматами радиостанций. Это позволят сформировать самодостаточный коммерческий пакет для разной целевой аудитории.

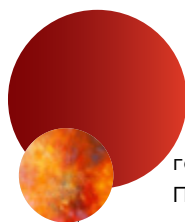
Мы – южане, наши клиенты и партнёры – люди самых разных национальностей, но с общими чертами менталитета южан. Завоевать доверие, стать партнёром, просто делая отличные коммерческие предложения, маловероятно. Чаще всего только личный контакт с руководителем может привести к успешному, устойчивому и долгосрочному сотрудничеству. Другими словами, личная коммуникация и умение преодолеть возражение должны сочетаться с чисто житейским умением договориться. Как говорил известный киноперсонаж комедии: «Обычай такой!»

Расскажите о форматах, которые вы развиваете.

Компания начала свою деятельность в 2005 году. В 2008 была открыта первая станция формата ЕМГ – «Европа Плюс Майкоп». Именно тогда, победив в конкурсе на право вещания в столице субъекта РФ, мы всерьёз задумались о создании и развитии радиостанций в малых городах Краснодарского края. Осознание правильности выбранной стратегии пришло не сразу. Интуитивно мы понимали, что рано или поздно Краснодар станет перенасыщенным и пошли, что называется, в малые города Кубани. Опыт работы в Адыгее был, безусловно, полезен и в Краснодарском крае.

Жители малых городов Краснодарского края очень живо и эмоционально реагировали на появление известных радиостанций, которые входят в ЕМГ. Особенно ярко это проявлялось в тех населённых пунктах, где раньше отсутствовало вещание. Ощущение новизны срабатывает и позволяет достаточно быстро набрать клиентов. И тут главное не поддаваться эйфории. В малых городах бюджеты ограничены. Надо быть аккуратным в формировании своего предложения и не идти на поводу желания переманить клиента только ценой. За таким подходом кроется демпинговая война. Надо

За короткий промежуток времени нам удалось запустить вещание в 11 городах Краснодарского края, включая город Краснодар (Апшеронск, Белореченск, Горячий Ключ, Ейск, Краснодар, Кропоткин, Кореновск, Курганинск, Тимашевск, Туапсе, Темрюк), с охватом аудитории более 180000 человек



гордо нести флаг лучших радиостанций в России! Поверьте, это помогает на 100%.

В настоящее время мы вещаем на 50 частотах более чем в 20 городах Краснодарского края и Республики Адыгея. Все наши медиаресурсы объединены под общим брендом – Медиагруппа «Первый Регион». Отраднo осознавать, что большая часть радиостанций, входящих в наш холдинг, это форматы ЕМГ («Европа Плюс», «Ретро FM», «Дорожное радио», «Новое Радио»).

Главный принцип продвижения форматов, который мы избрали, состоял в формировании сетей вещания из нескольких топовых брендов в определённых городах. Особенно это помогало при продажах, поскольку у клиента был выбор той или иной станции для его целевой аудитории. Такой подход повышал ценность предложения нашей компании и, конечно, позволял более гибко реагировать на запросы потребителей. Кроме того, сформировав свой бизнес по сетевому принципу, мы стали конкурировать по охвату с радиостанциями города Краснодара. Например, наша сеть вещания «Ретро FM» включает 8 городов (Анапа, Апшеронск, Горячий Ключ, Лабинск, Мостовской, Майкоп, Темрюк, Хадыженск), а это уже охват более 80000 человек.

Сначала мы изучали ситуацию в населённом пункте, а затем выбирали бренд, с которым собирались работать. В некоторых городах было непросто. Бренды ЕМГ оказались заняты другими региональными компаниями. Предложение «Нового Радио» стать их региональным партнёром оказалось кстати. Мы поверили в опыт команды профессионалов, создавших эту радиостанцию, и одними из первых на юге страны стали развивать сеть «Нового Радио». За короткий промежуток времени нам удалось запустить вещание в 11 городах Краснодарского края, включая город Краснодар (Апшеронск, Белореченск, Горячий Ключ, Ейск, Краснодар, Кропоткин, Кореновск, Курганинск,

Тимашевск, Туапсе, Темрюк), с охватом аудитории более 1800000 человек.

Немаловажным фактором успеха является, на наш взгляд, то, что при включении радиостанции в эфир мы сразу же внедряем программы для регионов (новости, погода, прямой эфир и так далее). Для этого у нас есть региональная служба новостей, которая формирует контент для всей нашей сети. Локальные программы («Online» на «Европе Плюс», «Личные сообщения» на «Новом Радио», «Феличита» на «Ретро FM») мы вещаем из одной студии сразу на все города. Например, свои личные сообщения радиослушатели передают из Ейска в Краснодар, из Туапсе в Темрюк, а эти города разделяют сотни километров!

Как вы продвигаете бренды в регионе?

Почти у каждого нашего формата есть свои официальные страницы в социальных сетях, где мы поддерживаем федеральные розыгрыши, а также рассказываем о мероприятиях регионального уровня, концертах, ведём диалог с аудиторией.

Например, на Забег, посвящённый Дню города (Краснодар), мы разыгрывали слоты на участие. Подписчикам нужно было отметить друга, с которым им хотелось бы бежать по главной улице города в случае выигрыша. Таким образом мы получили 512 комментариев в Instagram.

С удовольствием поддерживаем форматные концерты в Краснодарском крае и Республике Адыгея. За годы мы осуществили поддержку таких групп и артистов, как Hurts, Al Bano, Scorpions, Deep Purple, Sandra, Riccardo Fogli, Наталья Гулькина, Егор Крид, Полина Гриффис, Баста, LOBODA и других.

Яркой эфирной акцией этого года стала игра на «Европе Плюс» «Жажда Скорости». 10 победителей из Майкопа, Тимашевска, Белореченска и Ставрополя получили приглашения на «Сочи Автодром», а также проезд до города Сочи и проживание в отеле. Четыре дня были наполнены мега-позитивом! Это и концерт группы «БИ-2», посещение «Авто Спорт Музея», прогулки по Сочи и, конечно, «Королевские гонки»! Находясь в Сочи, команда «Европы Плюс» навестила выездную студию «Бригады У», из которой во время проведения Гран-при «Формулы-1» выходил федеральный утренний эфир. Джем, Илья и Вики встретились и сфотографировались с победителями игры «Жажда скорости», а также записали для наших слушателей видеосообщение.

Расскажите о наиболее ярком, на ваш взгляд, внеэфирном проекте.

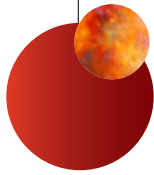
Самым главным внеэфирным проектом для медиагруппы стала презентация «Нового Радио» для партнёров и клиентов. Рекордсмены «Книги рекордов Гиннеса», Вадим Воронов, Сергей Мельников и Алиса Селезнёва – ведущие утреннего шоу – специально прилетели в южную столицу, чтобы с помощью острых

шуток разбудить жителей города и всю страну. Для тех, кто проснулся пораньше и приехал на презентацию в отель «Римар», они вместе с ведущим «Нового Радио Краснодар» Русланом Мекуловым провели розыгрыш подарков от «Нового Радио». Впервые из Краснодара велась радиотрансляция федерального масштаба, которую слушали миллионы человек в 96 городах в 5 странах мира. В завершение утреннего шоу гостей презентации ждал ещё один сюрприз – выступление звёздного гостя Дмитрия Колдуна, который исполнил перед краснодарцами свои лучшие песни.

Говоря о коммерческой составляющей, какова ситуация в Краснодарском крае?

Однозначно ответить не получится. Очень разная ситуация. Наша компания осуществляет вещание в более чем 20 городах в двух регионах – Республика Адыгея и Краснодарский край. Это и небольшие городки (до 50000 человек), и крупные центры (город Краснодар).

Мы продвигались по провинции постепенно, проводили предварительный объективный анализ конкурентной среды, так и состояния экономики, специфики бизнеса. Это дало возможность формировать конкурентоспособные по бюджету и клиентоориентированные по сервису предложения в каждой из зон. Основа клиентской базы в провинции – микро и малый бизнес с очень ограниченным бюджетом. В этих зонах мы иногда идем на уменьшение собственной прибыли, чтобы дать возможность предпринимателям активно использовать наши ресурсы для продвижения своего бизнеса, повышаем сервисность. Например, нами разработан уникальный сервис – уведомление рекламодателя о выходе рекламного ролика в эфир с помощью SMS. Программа в автоматическом режиме отправляет нашим клиентам сообщение за 2–3 минуты до выхода их рекламного ролика. Это здорово укрепляет доверие рекламодателей, так как даёт возможность контролировать выход рекламы практически на 100%.



Группа Scorpions и ведущий «Ретро FM Майкоп» Руслан Мекулов



Ведущая Мария Барановская и победители игры «Жажда скорости» в гостях у «Бригады У»

В небольших компаниях и у индивидуальных предпринимателей часто нет службы маркетинга. Мы становимся их добрыми пастырями, формируем УТП (уникальное торговое предложение – прим. ред.), вникаем в особенности организации бизнес-процесса, создаём себе имидж добрых соседей по кварталу.

В свою очередь, запустив вещание «Нового Радио» в Краснодаре в ноябре 2017 года, мы зашли на уже сформировавшийся рекламный рынок с крупными (сильными) игроками, но смогли развиваться во многом благодаря ранее наработанному сотрудничеству с крупными региональными и федеральными сетями и опыту наших специалистов, который был получен в работе в малых городах.

Как вы привлекаете новых рекламодателей?

Весомых результатов мы достигаем благодаря налаживанию прямых контактов с руководителями бизнеса. Но при этом мы осознаем, что не личные контакты, а только эффективность рекламных кампаний может удержать рекламодателей на наших медиаресурсах.

Расскажите о своей команде.

Только люди со здоровыми амбициями могут работать на радио. Моя команда – это яркие личности, профессионалы своего дела, способные генерировать идеи и воплощать их. Большинство сотрудников имеют опыт работы на радио более 10 лет. В 2017 году наша компания стала лауреатом ежегодной «Премии ЕМГ» в номинации «Лучший региональный партнер». Столь

высокая оценка нашего вклада в развитие форматов ЕМГ стала возможна благодаря постоянному повышению профессионального уровня коллектива, участию в конкурсах, тренингах, семинарах. Например, ведущая новостных и развлекательных программ Мария Барановская заняла 1 место во всероссийском конкурсе «Спортивные регионы – спортивная Россия», выступая как журналист «Европы Плюс Майкоп».

Работа на радио – это, в первую очередь, работа в команде. Она требует уважения и умения взаимодействовать друг с другом, поэтому поддержанию корпоративной культуры уделяем особое внимание. Например, устраиваем ежегодный семейный выезд на День радио, новогодние корпоративы, отмечаем национальные праздники и так далее.

Какие планы на ближайший год?

Не останавливаться на достигнутом, дальше развивать и поддерживать на качественном уровне наши региональные сети.

Особое внимание мы сейчас уделяем развитию сети «Нового Радио». Одна из главных задач для нас – заявить о себе в исследованиях Mediascope (на данный момент радиостанции «Новое Радио» в Краснодаре нет ещё и года, и она не вошла в предыдущие рейтинги). Мы видим отклики слушателей, клиентов и понимаем – всё впереди! Ведём переговоры с администрацией города и края, чтобы оказывать информационную поддержку крупнейшим городским мероприятиям. Думаю, что наш опыт развития создал систему, которая хорошо работает. 📻