

ВАША РЕКЛАМА В КРОПОТКИНЕ
НА ЛУЧШИХ* РАДИОСТАНЦИЯХ РОССИИ

ВЫСШАЯ ЛИГА

2025

ПАКЕТ



450
ВЫХОДОВ

«У МЕНЯ РАСПРОДАЖА, АКЦИЯ!»

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ РЕКЛАМЫ КРАТКОСРОЧНЫХ АКЦИЙ,
РАСПРОДАЖ И Т.Д., СРОКОМ НЕ БОЛЕЕ 15 ДНЕЙ

	150 ВЫХОДОВ	150 ВЫХОДОВ	150 ВЫХОДОВ
ХРОНОМЕТРАЖ	15 сек. -	20 сек. -	25 сек. -
СТОИМОСТЬ	13 110	16 100	19 090
	30 сек. -		21 160

720
ВЫХОДОВ

«Я ХОЧУ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ!»

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ ИМИДЖЕВОЙ РК, НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОДДЕРЖАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА, СРОКОМ НЕ БОЛЕЕ 30 ДНЕЙ

	240 ВЫХОДОВ	240 ВЫХОДОВ	240 ВЫХОДОВ
ХРОНОМЕТРАЖ	15 сек. -	20 сек. -	25 сек. -
СТОИМОСТЬ	18 290	22 200	26 220
	30 сек. -		30 250

1080
ВЫХОДОВ

«Я ХОЧУ БЫТЬ ЛИДЕРОМ РЫНКА!»

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЛЯ РК, НАПРАВЛЕННОЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ЗНАНИЯ БРЕНДА,
ИЛИ МАССИРОВАННОЙ АКЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ, СРОКОМ НЕ БОЛЕЕ 30 ДНЕЙ

	360 ВЫХОДОВ	360 ВЫХОДОВ	360 ВЫХОДОВ
ХРОНОМЕТРАЖ	15 сек. -	20 сек. -	25 сек. -
СТОИМОСТЬ	27 490	30 480	33 350
	30 сек. -		37 610

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ С 1 НОЯБРЯ 2025 Г. РОЛИКИ РАЗМЕЩАЮТСЯ В ЭФИРЕ РАВНОМЕРНО
С 7-00 ДО 21-00. ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРОГО БРЕНДА В РОЛИКЕ - НАЦЕНКА 25% НА СТОИМОСТЬ.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В БЛОКЕ (1 МЕСТО) - НАЦЕНКА 20% НА СТОИМОСТЬ.

НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ВСЕ 18 - 59 ЛЕТ С ДЕТЬМИ.

*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE RADIO INDEX,
РОССИЯ (ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 100 ТЫС.+), ОКТЯБРЬ 2024-МАРТ 2025, 12+

КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ:
ТЕЛ.: *0893, E-MAIL: REKLAMA@1REGION.RU
WWW.1REGION.RU