



**89.5
ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЭФ-МЕДИА»
г. МАЙКОП, ул. ПИОНЕРСКАЯ, 27З, 2-й ЭТАЖ
Моб. тел.: (909) 470-07-07, тел.: (8772) 56-10-40
info@nefmedia.ru

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
на радиостанции РЕТРО FM в г. Горячий Ключ
Действительны с 01.01.2019 г. (НДС не предусмотрен)

Территория вещания: г. Горячий Ключ, и близлежащие населенные пункты

| Время выхода рекламы в эфир | Стоимость 1-й трансляции, руб. Хронометраж ролика 30 сек. |
|--|--|
| 06:56, 07:39 | 170 |
| 07:53, 08:39, 08:53 | 235 |
| 09:39, 09:53 | 200 |
| 10:39, 10:53, 11:42, 11:56 12:42, 12:56, 13:42, 13:56 | 170 |
| 14:42, 14:56 | 235 |
| 15:42, 15:56, 16:42, 16:56 | 170 |
| 17:42, 17:56, 18:42, 18:56 | 235 |
| 19:42, 19:56, 20:42, 20:56 | 200 |
| 21:42, 21:56 | 170 |
| 22:42 – 06:42 | 60 |

- *Время выходов роликов может быть смещено в пределах ± 5 минут*
- *Аудио-ролики принимаются хронометражем кратным 5 секундам*

Коэффициенты для расчета стоимости трансляции роликов другой длительности

| Хрон-ж аудио-ролика | 10 сек. | 15 сек. | 20 сек. | 25 сек. | 30 сек. | 35 сек. | 40 сек. | 45 сек. | 60 сек. |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Коэффициент | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 2,2 |

ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ 89.5
www.retrofm.ru



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НЭФ-МЕДИА»
г. МАЙКОП, ул. ПИОНЕРСКАЯ, 273, 2-й ЭТАЖ
Моб. тел.: (909) 470-07-07, тел.: (8772) 56-10-40
info@nefmedia.ru

Система скидок и наценок при прокате рекламных роликов в эфире радиостанции РЕТРО FM г. Горячий Ключ *

1. Скидка за объем рекламной кампании **

| Бюджет | Размер скидки |
|----------------|---------------|
| от 10 000 руб. | 10 % |
| от 20 000 руб. | 15 % |
| от 30 000 руб. | 20 % |
| от 40 000 руб. | 25 % |
| от 50 000 руб. | 30 % |
| от 60 000 руб. | 35 % |

2. Скидка от срока действия заключенного договора ***

| Срок договора | Размер скидки |
|---------------|---------------|
| 2 месяца | 10 % |
| 3 месяца | 15 % |
| 4 месяца | 20 % |
| 5 месяцев | 25 % |
| 6 месяцев | 30 % |

3. Наценка за позиционирование ролика в блоке

| Место в блоке | Размер наценки |
|-----------------|----------------|
| Первое место | 20% |
| Последнее место | |

4. Присутствие второго бренда в ролике – коэффициент 1,25

5. Сезонная наценка

| Месяц проката | Размер наценки |
|---------------|----------------|
| Ноябрь | 10% |
| Декабрь | 15% |

* - все скидки и наценки начисляются последовательно;

** - скидка начисляется от суммы единовременной оплаты;

*** - скидка предоставляется при условии непрерывной рекламной кампании в течении определенного временного интервала (месяца).