



БОЛЬШЕ ХИТОВ! БОЛЬШЕ МУЗЫКИ! 105.9

Тарифы на размещение рекламы на радиостанции «Европа Плюс» в г. Горячий Ключ

Тарифы на прокат аудио-роликов в рекламных блоках
Действует с 01.01.2019г.(НДС не предусмотрен)

Время выхода рекламы в эфир	Цена за 1 выход 30-ти секундного аудио-ролика
7:19, 7:35	180 рублей
8:19, 8:35	245 рублей
9:19, 9:35	215 рублей
10:19, 10:35, 11:19, 11:35, 12:19, 12:35	180 рублей
13:19, 13:35	245 рублей
14:19, 14:35, 15:19, 15:35, 16:19, 16:35	180 рублей
17:19, 17:35, 18:19, 18:35	245 рублей
19:19, 19:35	215 рублей
20:19, 20:35	180 рублей
с 21:00 до 07:00, каждая 19-я и 35-я минута часа	65 рублей

- *Время выходов роликов может быть смещено в пределах ±5 минут*
- *Аудио-ролики принимаются хронометражем кратным 5 секундам*

Коэффициенты для расчета стоимости трансляции роликов другой длительности

Хронометраж аудио-ролика	10 сек.	15 сек.	20 сек.	25 сек.	30 сек.	35 сек.	40 сек.	45 сек.	60 сек.
Коэффициент	0,5	0,6	0,7	0,8	1	1,2	1,5	1,7	2,2

**Услуга «Ваша реклама на RDS» - 500 руб. за слово
(до 8 латинских символов) в месяц!**
(Корректировка текста RDS после его размещения 300 руб.)



БОЛЬШЕ ХИТОВ! БОЛЬШЕ МУЗЫКИ! 105.9

Система скидок и наценок при прокате аудио-роликов
в эфире «Европа Плюс» в г. Горячий Ключ*

1. Скидка за объем рекламной кампании**

Бюджет	Размер скидки
от 10 000 руб.	10 %
от 20 000 руб.	15 %
от 30 000 руб.	20 %
от 40 000 руб.	25 %
от 50 000 руб.	30 %
от 60 000 руб.	35 %

2. Скидка от срока действия заключенного договора***

Срок договора	Размер скидки
2 месяца	10 %
3 месяца	15 %
4 месяца и более	20 %

3. Наценка за позиционирование

Место в блоке	Размер наценки
Первое место	20%
Последнее место	

4. Присутствие второго бренда в ролике – коэффициент 1,25

5. Сезонная наценка

Месяц проката	Размер наценки
Ноябрь	10 %
Декабрь	15 %

* - все скидки и наценки начисляются последовательно;

** - скидка начисляется от суммы единовременной оплаты;

*** - скидка предоставляется при условии непрерывной рекламной кампании в течении
определенного временного интервала (месяца).