* Рекомендуется для рекламы краткосрочных акций, распродаж и т.д., сроком не более 15 дней.
** Рекомендуется для имиджевой рекламной кампании направленной на поддержание потребительского спроса, сроком не более 30 дней.
*** Рекомендуется для рекламной кампании направленной на увеличение знания бренда или массированной акционной рекламы, сроком не более 30 дней.

Предложение действует до 29 февраля 2016 г.